

17^e Journée Nationale de l'Audition

Edition 2014

13
MARS
2014

Journée Nationale de l'Audition

17^e Campagne Nationale d'information et de prévention dans le domaine de l'audition,
organisée par l'Association JNA

ACOUPHÈNES
ET HYPERACOUSIE
QUELLES
SOLUTIONS ?

Campagne réalisée avec le soutien financier de :
Ministère des Affaires sociales et de la Santé
Ministère de l'Éducation Nationale
Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Pêche
et du Ministère délégué à charge des Personnes Agées et de la Jeunesse

Campagne initiée par l'Association
Journée Nationale de l'Audition
pour l'information et la prévention
dans le domaine de l'audition

N°Azur 0 810 200 219

www.journee-audition.org

B I L A N

S Y N T H E T I Q U E

Edito

JNA 2014 :

« Acouphènes et hyperacousie » a été un thème percutant.

2 220 acteurs locaux se sont officiellement associés à la JNA pour faire de la Journée Nationale de l'Audition une grande mobilisation nationale au service de l'information et de la prévention dans le domaine de l'audition. Plus de **1 400 audioprothésistes** étaient présents à nos côtés lors de cette édition, ainsi que **74 services ORL** de centres hospitaliers, **20 villes et mairies**, **plus de 140 établissements scolaires**, **90 associations** et pour la 1^{ère} année de participation à la JNA, **plus de 80 résidences de personnes âgées...**



A travers cette nouvelle thématique 2014, l'association JNA tenait à montrer que les acouphènes et l'hyperacousie sont des phénomènes sous-estimés et qu'ils méritent qu'on se mobilise davantage autour de cette gêne qui concerne des millions de Français.

Pari gagné grâce à votre mobilisation sur le terrain et aussi grâce au concours des médias qui ont fait de l'audition un sujet phare cette année. Ces derniers ont largement relayé la campagne avec plus de 1 000 sujets et articles publiés dans la presse écrite, TV, radios et sur le web.

En outre, cette nouvelle édition aura aussi permis pour la première fois d'évaluer officiellement le nombre de personnes atteintes d'acouphènes en France, via l'enquête JNA - IPSOS - Crédit Agricole. C'est au total 1 Français sur 4 qui a déjà été touché par des acouphènes, quelle que soit la fréquence.

Cette belle édition se clôt avec un objectif atteint. Grâce à vous, l'association JNA a mené campagne pour que les acouphènes et l'hyperacousie deviennent un sujet dont "on parle" ouvertement et librement afin de tenter d'apporter des réponses et des solutions aux millions de Français qui en souffrent.

Pourquoi les tests d'audition favorisent-ils la visite chez le médecin?

Les tests de dépistages proposés gratuitement au public par les audioprothésistes et les services ORL des centres hospitaliers (CHR - CHU) ne peuvent qu'inciter le plus grand nombre à prendre en compte son capital auditif.

Car, rappelons-le, les nombreuses enquêtes JNA-IPSOS réalisées tous les ans, montrent bien qu'1 Français sur 2 n'a jamais fait contrôler son audition. Les Français ont donc tendance à négliger leur audition... C'est aussi pour cela que la JNA existe!

Pourquoi les journées de dépistages rencontrent un tel succès auprès du public?

C'est une opportunité pour tout un chacun à l'occasion de la JNA, de faire le point sur son audition et de comprendre le fonctionnement de l'oreille, puis quand un trouble auditif est décelé, la visite chez le médecin ORL s'impose alors, *a fortiori* si le port d'aides auditives est nécessaire.

Les échos de cette dernière édition continuent de nous arriver par vos témoignages et aussi via notre surveillance média. D'ailleurs des actions d'information et de prévention sont programmées sur l'ensemble de l'année en collaboration avec l'association JNA telles que la Fête de la Musique, la prévention estivale, la Semaine Bleue ou encore la Semaine de l'emploi des personnes handicapées...

Je vous donne rendez-vous pour notre prochaine édition du Jeudi 12 mars 2015 pour la 18^e Journée Nationale de l'Audition dont le thème sera dévoilé avant l'été prochain.

Merci à tous pour cette belle mobilisation qui a contribué une nouvelle fois à la réussite de cette campagne de prévention unique en France.

Jean Stanko
Président de l'association JNA

La JNA et vous

Les acteurs de la campagne 2014, c'est d'abord vous

Vous êtes plus de 2 200 acteurs de la vie sociale locale à vous être investis dans la réussite de la Journée Nationale de l'Audition. Lors de cette 17^{ème} édition, Médecins ORL, Services ORL des CHR- CHU, audioprothésistes, orthophonistes, sophrologues, établissements scolaires, résidences de personnes âgées et maisons de retraite,

Institutions de Retraite et de Prévoyance, Mutuelles, Villes et Collectivités locales, CCAS, ARS, Services de prévention santé, Services de Santé au travail, entreprises, associations, Syndicats professionnels se sont mobilisés cette année pour que l'audition soit un sujet abordé sans tabou.

JNA 2014, une relation étroite entre vous et l'association

L'association JNA, fondatrice des campagnes Journée Nationale de l'Audition, est là pour mobiliser les acteurs, les aider à donner du sens à leurs actions et à l'organiser.

Aussi, l'ensemble des participants peuvent-ils s'appuyer sur l'association pour des conseils, des mises en relation et l'envoi de guides et supports thématiques intégralement conçus et validés par les membres de son Comité scientifique.

L'association JNA donne du sens à la mobilisation locale en travaillant étroitement avec les médias de la presse nationale et régionale. Grâce aux sujets traités par les médias, les publics se sentent concernés par l'action que vous menez à deux pas de chez eux.

Nombre d'entre vous sont de fidèles participants et en contact régulier avec l'équipe qui est à votre écoute pour faire de votre journée une réussite.

Chacun des 2 220 participants associés à la JNA a pu recevoir cette année un kit de documents et supports d'information scientifiquement validés. A raison d'une centaine d'exemplaires des guides de la collection 2014, c'est plus de 2,2 millions de documents dédiés à l'audition qui ont été ainsi diffusés lors de la JNA 2014 du jeudi 13 mars 2014.



Lors de l'action organisée par le Dr. Ilieva (photo ci-dessus, au centre), le service ORL du Centre Hospitalier d'Ardèche Méridionale (07) a offert des contrôles de l'audition, la diffusion de documents d'information, en présence de Gilles Girandola, audioprothésiste, Marie-Thérèse Teyssier, bénévole de l'association France Acouphènes. (Photo ci-dessous) (Source et crédit photo : Le Dauphiné Libéré)



France Acouphènes, et l'ADSM, ont organisé à Lille (59) des stands d'information, des tests auditifs ainsi que des conférences. (Source et crédit photo : lavoixdunord.fr)





Lancement de la Campagne : Mardi 4 mars 2014 – Conférence de presse JNA à la Mairie de Paris

95 personnes présentes dont plus de 30 journalistes

Le mardi 4 mars 2014 a eu lieu la conférence de presse de lancement de la campagne 2014 à l'Hôtel de Ville de Paris.

A 10h30, **plus de 30 journalistes** de la presse écrite, audiovisuelle et aussi spécialisée sont venus découvrir les résultats de l'enquête exclusive sur les acouphènes commanditée par la JNA, avec le soutien de son partenaire le Crédit Agricole.

Madame Frédérique Cousin, déléguée par Madame la Ministre de la Santé et des Affaires sociales était présente lors de la conférence.

Les résultats de l'enquête ont été présentés par Monsieur François de Sars, directeur adjoint Ipsos Marketing, aux côtés du président de l'association JNA, Monsieur Jean Stanko accompagné du Docteur Paul Zylberberg (1^{er} Vice Président), de Roselyne Nicolas (2^{ème} Vice Présidente), du Docteur Pascal Foeillet (médecin ORL praticien et Secrétaire général) et du Docteur Martine Ohresser (ORL, membre du Comité Scientifique de la JNA).

Ensemble, ils ont donné la tonalité de la 17^{ème} édition de la Journée Nationale de l'Audition et

invité les médias à relayer l'importance que représentent les acouphènes et l'hyperacousie dans les troubles de santé des Français et à quel point la gêne qu'ils génèrent - et le nombre de personnes touchées par ces maux - sont sous-estimés.

Enfin, les membres du Bureau directeur de l'association ont présenté le conte « La fabuleuse découverte de Tintamarre » destiné à sensibiliser les enfants dans le domaine de l'audition. Les partenaires de l'association étaient également présents dans la salle pour prendre connaissance des résultats de l'enquête JNA - IPSOS- Crédit Agricole.

Un temps d'échange et d'interviews a ponctué cette conférence de presse pendant le cocktail.



Les résultats de l'enquête nationale « Acouphènes et hyperacousie » réalisée par l'institut IPSOS dévoilés.



Jusqu'à ce jour, les chiffres concernant le nombre de personnes atteintes d'acouphènes étaient basés sur une estimation variant de 2 à 2,5 millions, mais les sources n'étaient pas toujours très précises et remontaient à plusieurs années

Aujourd'hui, la nouvelle enquête nationale JNA - IPSOS - Crédit Agricole nous révèle pour la première fois des chiffres officiels permettant d'évaluer à près de 16 millions le nombre de Français touchés par les acouphènes.

Petit survol des résultats :

Selon l'enquête nationale JNA - IPSOS - Crédit Agricole 2014 "Acouphènes et hyperacousie" réalisée auprès d'une population de 900 français âgés de 16 à 75 ans, entre le 10 et le 17 février 2014, et dont les résultats ont été présentés lors de la Conférence de presse du mardi 4 mars 2014 à Paris, **1 français sur 4 est touché par les acouphènes.**

Les chiffres-clés qui ressortent de l'enquête :

- Selon les Français, la perte de l'audition apparaît comme la **4ème source d'inquiétude** concernant la santé.
- Pour **52%** des personnes interrogées, l'exposition sonore élevée (travail, baladeur, concert...) est la raison principale de la perte de l'audition, loin devant le vieillissement (27%).



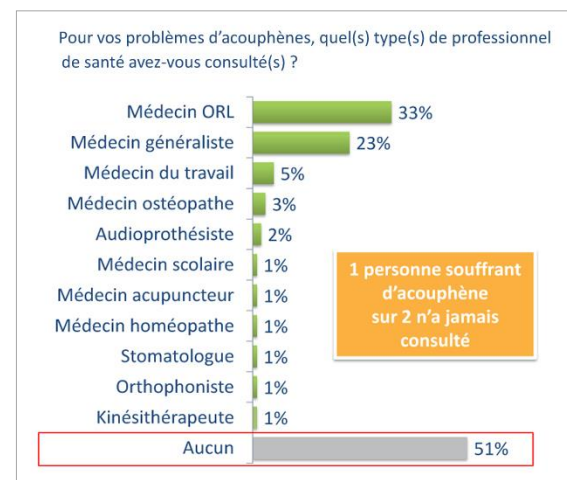
- **1 personne sur 2** connaît quelqu'un qui souffre d'acouphènes.
- **50%** des sondés a déjà senti des acouphènes et **56%** parmi les jeunes de 16 - 34 ans.
- **51%** d'entre eux n'a jamais consulté.

Nouveaux chiffres officiels du nombre d'acouphéniques en France : Acouphènes permanents : 3,7 millions de personnes. Acouphènes de temps en temps : 12,3 millions de personnes. (Soit, au total, environ 16 millions de Français sont touchés par les acouphènes.)



Le phénomène des acouphènes n'amène à la consultation d'un professionnel de santé que dans 50% des cas.

Parmi les Français déclarant souffrir actuellement d'acouphènes (à des fréquences variées) ou avoir souffert d'acouphènes, seuls 49% disent avoir consulté un professionnel de santé : médecin ORL ou médecin généraliste dans la très grande majorité des cas. A noter qu'1 patient sur 5 s'est vu orienter pour ses problèmes d'acouphènes vers les médecines alternatives (homéopathie, ostéopathie, acupuncture, thérapie cognitive et comportementale, sophrologie...)



Découvrez la synthèse des résultats sur www.journee-audition.org
rubrique : La Campagne / Les Enquêtes

JOUR J SUR LE TERRAIN

Le 13 mars 2014, 2 220 participants dans toute la France organisent leurs actions...

Même si les actions peuvent être organisées tout au long de l'année, la majorité des participants profite de la mobilisation que suscite la Journée Nationale de l'Audition. Découvrez quelques exemples des actions organisées par les participants, en s'appuyant sur la documentation fournie par l'association JNA et le référencement de leurs actions sur le site officiel de la Campagne, grandement relayé par les médias.

Plus de 20 Villes et Mairies en France se sont associées à la campagne 2014 et ont proposé **Conférences, tests auditifs, expositions...**

Les villes et mairies qui ont participé sont celles de SAINT-QUENTIN (Service Santé Publique), ANTIBES (Promotion Santé), NARBONNE (Service Promotion de la Santé), FALAISE (Centre Socio-Culturel - Educatif et Solidarité), ANGOULEME (Service Communal Hygiène et Santé), ROYAN (Prévention Santé et Nutrition des Seniors Actifs), NIMES (Pôle Promotion Santé), CADAUJAC, MONTGERMONT, GRANDCHAMP DES FONTAINES (Commission Communale d'Accessibilité aux Handicapés et Service Jeunesse), BEAUVAIS (Mission Développement Durable - Sensibilisation Santé Environnement), OIGNIES (Service Sport-Santé), PARIS (Service de Médecine Préventive), LA CELLE SAINT CLOUD, LIMOGES (Direction Environnement/Santé), CLICHY LA GARENNE (Centre Municipal de Santé Marc Chagall), CLAMART (Centre de Santé Municipal), VANVES (Service Santé), COLOMBES (Service Prévention Santé), FRANCONVILLE LA GARENNE (Centre Municipal de Santé), ABYMES (Direction de la Santé au Travail)

Des conférences et des tests auditifs ont été organisés dans toutes les régions de France.



7 C.C.A.S. et 9 MDPH se sont mobilisés pour proposer au public senior et aux familles des journées de sensibilisation :

Les C.C.A.S. de QUIMPER, LILLEBONE, VILLEMONTBLE, SAINT-OUEN (Mission Handicap), VILLIERS-SUR-MARNE (Service Prévention), CHELLES, SAINT-MICHEL-SUR-ORGE.

Les MDPH du CHER, de la DORDOGNE, de l'INDRE ET LOIRE, de la HAUTE-LOIRE, du MAINE ET LOIRE, des HAUTES PYRENEES, de la HAUTE-SAONE, de SAONE-ET-LOIRE, du VAUCLUSE.



Tests auditifs gratuits réalisés au MDPH du Vaucluse (84). (Sources et crédits photo : Vaucluse Matin / Le Dauphiné libéré)

74 services ORL de Centres Hospitaliers au service du public

74 services ORL des Centres Hospitaliers ont ouvert leurs portes pour proposer des ateliers, des conférences, des tests auditifs... Ils ont pu ainsi insister sur l'importance de l'audition et rappeler qu'ils agissent également dans le domaine de la prévention. Certains services ORL ont aussi proposé des expositions sur l'audition comme l'Hôpital Rothschild et l'Hôpital Lariboisière à Paris (75), le Centre Hospitalier de Salon de Provence (13) ou la Polyclinique de Navarre à Pau (64) parmi de nombreux autres...



Au Centre Hospitalier du Haut Bugey (01), le Dr. Oulahri-Lounati (ORL) a effectué des dépistages sur 25 personnes. (Sources et crédits photo : Le progrès)



Le Centre Hospitalier d'Argentan (67) a proposé un stand de sensibilisation, en plus de tests d'audition.



(Sources et crédits photo : lejournaldelorme.fr)

JOUR J SUR LE TERRAIN

Le 13 mars 2014, 2 220 participants dans toute la France organisent leurs actions...

Nouveau en 2014 : 84 résidences pour personnes âgées et maisons de retraite ont organisé, avec le concours de la JNA, des actions de prévention auprès de leurs résidents. Nombre d'entre-elles ont proposé des journées de contrôles auditifs* de leurs résidents avec la présence d'un audioprothésiste et des familles. Ces actions ont été rendues possibles grâce au concours de l'équipe JNA. (* Tests sommaires à but non médical)

L'audition est un sujet pris au sérieux par les équipes des résidences de personnes âgées. **84 résidences** ont participé en 2014 pour cette première année.

Une documentation importante visant les résidents a pu être diffusée grâce au Kit « Spécial Maisons de retraite » et « Spécial Résidences services » élaborée par la JNA.

De nombreux documents d'information et de prévention, des affiches, DVD, ont pu être ainsi diffusés aux résidents.



L'Ehpad Jacques Barat Dupont à Sommedieu (55) a organisé une journée pour évoquer l'anatomie de l'oreille, le nettoyage des oreilles et des tests avec des instruments de musique.
(Source et crédit photo : L'Est Républicain)

Il est vrai que les résultats de l'enquête JNA – IPSOS 2013 « Les seniors et l'audition » ont été alertants et que pour bien vieillir, il est important de ne pas ignorer l'altération inéluctable des capacités auditives avec l'âge.

Il est indéniable que l'enquête JNA 2014 sur les acouphènes, et l'audition en général, aura été un élément mobilisateur pour la cible des seniors et des personnes âgées.

La Campagne JNA véhicule en effet de nombreux messages de prévention et d'alertes pour rappeler qu'une bonne audition aide à bien vieillir.

Dans 141 les établissements scolaires et universitaires aussi...

Les plus jeunes n'ont pas été laissés-pour-compte puisque les établissements scolaires se sont mobilisés pour participer à la Journée Nationale de l'Audition et en profiter pour sensibiliser les plus jeunes, car d'autant plus exposés par des sources sonores puissantes (baladeurs, concerts, boîtes de nuit...).



A l'université d'Avignon (84), les jeunes ont pu être informés et effectuer des tests auditifs.
(Source et crédit photo : Vaucluse Matin, Avignon et Carpentras)

20 Centres d'Information Jeunesse et Bureaux rattachés ont également été actifs auprès des jeunes publics.



Lycée Emile Combes à Pons (17) a reçu Mme Thibaudat de France Acouphènes pour informer les élèves et professeurs sur les risques auditifs. Une centaine de tests auditifs ont été effectués. (Source et crédit photo : Haute Saintonge)

JOUR J SUR LE TERRAIN

Le 13 mars 2014, 2 220 participants dans toute la France organisent leurs actions...

28 services de santé au travail ont relayé les messages clés pour le bien-être auditif et ont proposé des contrôles de l'audition à leurs effectifs.



De nombreux salariés sont exposés à des niveaux de bruit importants dans le cadre de leur travail. Aussi, cette année, **de nombreuses entreprises** soucieuses du bien-être auditif de leurs salariés se sont faites l'écho de la nécessité de préserver son capital auditif par un port en continu des protecteurs auditifs.

La JNA est l'occasion de détecter des personnes ayant des pertes de l'audition et de les accompagner grâce aux politiques RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé).

Ainsi, PSA Peugeot Citroën, Airbus, Cisco Systems France, Aéroport de Beauvais, Air Liquide, Novandie - Groupe Andros, Ipsen Pharma, Barry Callebaut France ont, parmi d'autres, participé activement à la campagne et ont profité de l'événement pour sensibiliser leurs effectifs.



*Le Service de Santé au Travail de AST 25 - Pôle Ergonomie Prévention à Besançon (25) a réalisé des tests auditifs et a sensibilisé aux bruits au travail.
(Crédit photo : Samuel Coulon)*

90 associations se sont faites relais de la JNA sur le territoire afin de créer des déclics pour engager des changements et informer sur les solutions.

Ainsi, de nombreuses actions de terrain ont été mises en place telles que des réunions et conférences publiques en lien avec les mairies, des expositions, des journées d'information et des stands mis à la disposition du public par des bénévoles.

Des kits d'information JNA ont été adressés gratuitement aux associations de malentendants qui en ont fait la demande, ce qui a permis de diffuser un grand nombre de guides et de brochures d'information scientifiquement validés aux publics.

Cette année, à l'occasion du thème sur les acouphènes et l'hyperacousie, l'association France Acouphènes a mobilisé l'ensemble de ses antennes partout en France et a multiplié les actions de terrain et les interventions de nombreux bénévoles sur l'ensemble du territoire.

Se sont aussi massivement mobilisées de nombreuses associations – et leurs antennes – telles que URAPEDA, ARDDS, Souridine, Associations des Implantés Cochléaires, Audio Île-de-France, Audition & Ecoute 33, Surdi 13-30-34-49, L'Oreille d'Or, Oreille et Vie...



*Une des nombreuses antennes de l'association France Acouphènes a organisé une conférence-débat sur le thème des acouphènes à Joué-Lès-Tours (37).
(Crédit photo : lanouvelrepublique.fr)*



A Cannes (06), ARDDS 06 et Cannes Bel Âge ont organisé des dépistages auditifs gratuits le matin, puis la conférence « Troubles de l'audition : Briser le silence » l'après-midi.

JOUR J SUR LE TERRAIN

Le 13 mars 2014, 2 220 participants dans toute la France organisent leurs actions...

JNA 2014 : 1 403 CENTRES D'AUDIOPROTHESISTES, SOIT 120 DE PLUS !

Les professionnels de l'audition contribuent à la réussite de la campagne en tant qu'acteurs concernés par cet enjeu de santé publique et de solidarité.

Avec plus de 120 centres supplémentaires par rapport à 2013, 1 403 audioprothésistes se sont associés à l'élan national et ont proposé des tests auditifs* au public.

L'édition 2014 a connu une forte mobilisation avec une présence marquée des audioprothésistes indépendants grâce à des actions dynamiques de la part des centrales comme la CDA (Centrale Des Audioprothésistes), Audition Mutualiste, Delphis, Rev'Audio et les Compagnons de l'Audition. La JNA demeure pour eux un événement incontournable permettant de mieux faire connaître au public le métier d'audioprothésiste et aussi de mieux expliquer les nombreux services et l'assistance auxquels un client équipé peut prétendre.

Outre les audioprothésistes indépendants, une quinzaine d'enseignes étaient ainsi à pied d'œuvre pendant la campagne : Acuitis, Audika, Audilab (et Audissimo), Audio2000, Audionova, Audition Conseil, Conversons, Dyapason, GrandAudition, OpticalCenter, Neuroth. Cette année, les compagnons de l'audition rejoignent les partenaires de la JNA.

(* Tests sommaires à but non médical)



NB : Il est important de noter qu'un grand nombre d'audioprothésistes intervient dans les différentes manifestations organisées par l'ensemble des acteurs locaux pendant la JNA et tout au long de l'année. Les audioprothésistes sont aussi concernés par la cause de l'audition en France, au-delà de l'intention commerciale. Un grand merci à tous ces professionnels.

Les fabricants de solutions auditives ont répondu à l'appel et cette année.

Les fabricants Cotral-HearingProtech, Quies, Siemens, Starkey France, Surdifuse, Oticon, Vitalco, Widex accompagnent la JNA à travers des projets individualisés permettant à l'association de développer l'information à travers des outils, des supports et des actions innovantes.

Des partenaires privés ont aussi rejoint le club des partenaires cette année. ATAO SYSTEM développe un système audio respectant les mesures d'hygiène en secteur hospitalier et la qualité sonore pour les travailleurs et leurs systèmes auditifs.

IAC ACOUSTICS a, quant à lui, à cœur d'offrir des salles de musique au service de la sensation sonore sans agresser le système auditif et des salles d'examen adaptées.

La présence de chacun des partenaires de la Campagne JNA a permis cette année à l'association de développer des axes d'information ciblés.



Les Syndicats professionnels participent tous les ans à la réussite de la JNA et renforcent la nécessité de définir l'audition comme un axe de la politique de santé publique en France.

Le SNORL (Syndicat National des médecins ORL), l'UNSAF (Union Nationale des Syndicats des Audioprothésistes Français), la FNO (Fédération Nationale des Orthophonistes) et le Syndicat des Sophrologues Professionnels soutiennent l'association JNA pour inscrire l'audition comme un enjeu de santé publique.



Cette année, près de 80 partenaires se sont associés à la campagne et ont soutenu la 17^{ème} JNA à leur façon.

Un engagement fort des grandes Institutions de Retraite et de Prévoyance et aussi des Mutuelles.

Ces grands acteurs de l'action sociale et de la santé sont investis naturellement dans les actions de prévention dans le domaine de l'audition.

Conscientes de l'enjeu à la fois dans le domaine de la santé publique mais également social de l'audition en France, ces institutions souhaitent être actrices de la prévention et de la mise en place de solutions pour leurs adhérents. Aussi, proposent-elles des journées d'information et de sensibilisation avec conférences, expositions, journées de contrôles auditifs (à valeur non médicale) à leurs adhérents et à leurs personnels dans leurs différentes délégations régionales et agences à travers l'hexagone. Elles s'appuient pour cela sur les ressources de l'association JNA.

Les partenaires de la JNA ont pu ainsi proposer des journées de sensibilisation avec tests de l'audition à leurs adhérents. Plusieurs milliers d'adhérents ou affiliés des Institutions de Retraite et de Prévoyance et des Mutuelles ont ainsi bénéficié d'une première évaluation de leur acuité auditive. Nombre d'entre eux ne l'aurait jamais fait sans ces journées, ont-ils évoqué. Ce sont près de 140 journées qui ont été organisées dans le cadre de la JNA sur l'ensemble du territoire : Mutuelle UNEO (10 journées), MGEN (50 actions), Mutuelle Familiale (6 journées), Mutuelle Mieux Etre (6 journées), le Groupe Lourmel (4 journées), RSI (10 journées), Agrica (17 journées et des conférences sur l'audition ainsi que des actions spécifiques au sein de groupes et entreprises affiliées), Humanis (21 journées et 7 conférences sur l'audition), MGAS (5 journées), MNPAF (3 journées), IRP AUTO (2 journées). D'autres actions sont en cours de programmation dans le cadre de programmes transverses développés avec ces partenaires.

La MNH, partenaire de la JNA 2014 soutient le projet de Guide pratique « Mieux entendre et mieux communiquer tout au long de la vie » dans le cadre du programme du maintien de l'autonomie aux côtés de APICIL, Mutuelle Intégrance, Humanis et RSI.

Des groupes tels que Agrica, Humanis, Lourmel, Ag2RLAMONDIALE, APICIL, le RSI, IRP Auto, Ircom font confiance à l'association JNA et s'appuient sur son expertise pendant la Journée Nationale de l'Audition et tout au long de l'année.



La CNAV (Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse) a engagé un partenariat en 2013.

Un projet pilote est en cours d'organisation pour sensibiliser les publics socialement fragilisés et mesurer l'impact de l'audition sur la précarité sociale. La CNAV va aussi permettre à l'association d'imprimer le Bilan de la Campagne de 24 pages en 12 000 exemplaires, qui sera ensuite largement diffusé auprès des participants de la campagne (et aussi des non participants).

En 2014, de grandes Mutuelles Françaises ont également soutenu la mission de l'association JNA.



Outre La Mutuelle Intégrance, la Mutuelle Mieux Etre, MGEN, la Mutuelle Familiale et la Mutualité Française qui ont renouvelé leur partenariat, cette année la Mutuelle Unéo les a rejointes avec plusieurs actions majeures, parmi lesquelles : le conte pour enfant "La fabuleuse découverte de Tintamarre".

2014 aura été l'année du lancement du programme de prévention pour les enfants et les familles à travers le conte « La fabuleuse découverte de Tintamarre » et son animation avec une conteuse professionnelle en présence

d'un professionnel de l'audition. Plusieurs animations sont programmées au cours de l'année en association avec les Mutuelles Unéo et MGEN.



« La fabuleuse découverte de Tintamarre » au sein de la crèche IGESA à Issy-les-Moulineaux

Un conte débat organisé par la Mutuelle Unéo dans le cadre du partenariat JNA

Suite à l'édition du conte « La fabuleuse découverte de Tintamarre », une première animation a été organisée le vendredi 7 mars au sein de la Crèche IGESA dans le cadre du partenariat Mutuelle Unéo - JNA.



C'est ainsi qu'une vingtaine de jeunes enfants accompagnés de leurs parents et des professionnels de la crèche ont pu vivre « La fabuleuse découverte de Tintamarre ». En effet, la conteuse professionnelle, Stéfany Ogier intervenante JNA a mis en scène le conte en créant une interaction avec les enfants.

Deux membres du Comité scientifique de la JNA, le Dr Foeillet et le Dr Zylberberg répondaient aux questions des parents sur le fonctionnement de l'oreille et les solutions pour préserver le capital auditif des enfants.

Les partenaires de « La fabuleuse découverte de Tintamarre », Starkey France représenté par M. Eric Van-Belleghem, et Quies, représentée par Mme Sarah Delpech étaient tout ouïe aux côtés de la Mutuelle Unéo et de la JNA.



De gauche à droite :
Mme Sarah Delpech (Quiès),
Sébastien Leroy (JNA) et
M. Eric Van-Belleghem (Starkey France).



Le Président de la Mutuelle Unéo, le Commissaire général (2S) M. Antoine Lamon ainsi que son conseiller à la vie mutualiste, M. Jean-Pierre Demange ont conclu cette première aventure de Tintamarre avant d'annoncer la suite du programme. L'association JNA sera également présente à la 2^{ème} édition du Village Santé partenaires des enfants, prévue à l'automne 2014.



JNA 2014 DANS LES MEDIAS

Les médias ont transmis le message.

Une fois compilés, les articles Presse et Web sont disponibles intégralement dans la rubrique Presse du site www.journee-audition.org. Et quelques morceaux choisis des passages TV sont disponibles dans l'espace vidéo du site.

Des dépêches AFP, de Relaxnews et de APM (Agence de Presse Médicale) ont permis de transmettre l'information et les communiqués à l'ensemble de la presse française.



L'information a ensuite été relayée par des centaines de titres de la presse française



Cette année, le thème fort "Acouphène et hyperacousie" a été relayé dans les plus grands médias TV français par le biais de reportages TV en nombre comme les JT et émissions de TF1, France 2, France 3 (dans de nombreuses régions), France 5, Canal+, M6, BFM TV...

Dans les régions aussi... Des reportages ont été réalisés et diffusés sur les antennes régionales de France 3 Limousin, Bourgogne, Poitou-Charentes, Champagne-Ardenne, Rhône-Alpes, Picardie, Franche-Comté, Guyane, Guadeloupe...

Les radios :

RTL, Europe 1, France Info, France Inter, Radio Classique, France Bleu, Sud Radio, Nostalgie, Virgin Radio, Radio Scoop ont relayé la nécessité de se faire tester son audition.



La presse écrite :

Des articles en masse dans la Presse Quotidienne : Libération Le Parisien, Aujourd'hui en France, Le Progrès, Ouest France, La Marseillaise, Le Télégramme, Le Républicain Lorrain, L'Yonne Républicaine, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire ; Le Courrier Picard, Paris Normandie, L'Est Républicain, Nice Matin, 20 minutes Paris/Lyon/Toulouse, Le Dauphiné Libéré...



Des dossiers complets sur l'audition dans la presse Magazine :

Elle, Femme actuelle, Côté Santé, Pleine Vie, Santé Magazine, Avantages, Top Santé, Féminin Santé, Bien-être & Santé, Essentiel Santé Magazine, Santé Revue, Avenir et Santé, Pèlerin, Prévention BTP, Géo Savoir, Egora, Captiv Magazine, Anti Age

Magazine, Télé 7 jours, Télé 2 semaines, Télé Star, Parents, Le Monde des Ados, Valeurs Mutualistes, Tout prévoir, 6 Millions de Malentendants, Ouïe Magazine...

Et des centaines de reprises par les Webzines.



SITE JNA : outil central de la Campagne et portail majeur d'information sur l'audition

Le site officiel de la campagne www.journee-audition.org est classé en tête des référencement Google (mot-clé "audition"), 80 000 visiteurs par an.

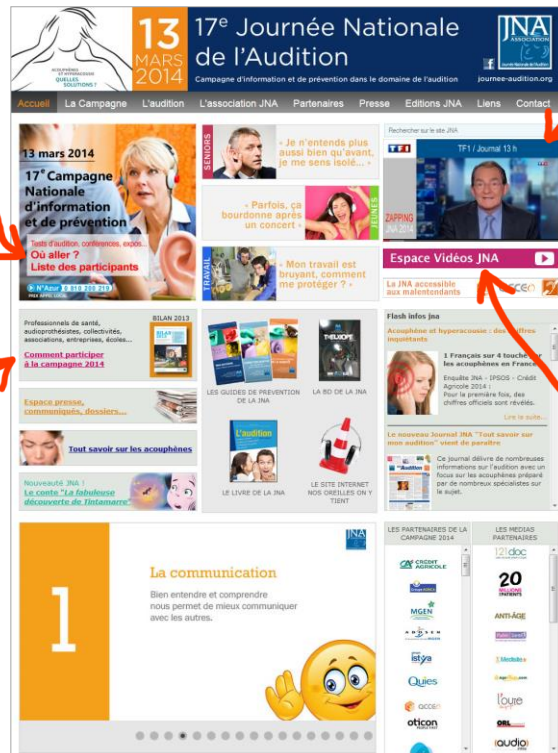
www.journee-audition.org est le premier portail d'information dans le domaine de l'audition. Non seulement, il informe le public des actions référencées dans leur ville, mais il met à disposition toute l'information sur l'audition, les troubles de l'audition et les solutions.

C'est dans l'endroit le plus visible que se trouve le lien vers **la liste de tous les participants** à la Journée Nationale de l'Audition. Il suffit d'y cliquer pour découvrir les participants dans chaque région et les actions qu'ils organisent.

C'est le point central de toute l'organisation JNA !

Pour ceux qui souhaitent **participer officiellement à la Campagne JNA**, (Associations, Services ORL, Villes et Mairies, Audioprothésistes...), il suffit de remplir un bulletin d'inscription via ce lien.

Pour ceux qui souhaitent établir un partenariat plus étroit avec la JNA, n'hésitez pas à nous contacter à jna@journee-audition.org



Cette partie du site est souvent mise à jour pour mettre en avant les nouveautés de la JNA. Des webclips de préventions, un lien vers l'animation « nos oreilles ne sont pas faites que pour entendre » s'y sont succédés.

Actuellement, s'y trouve le **Zapping JNA 2014** qui fait une sélection des émissions TV qui ont relayées la Journée Nationale de l'Audition.

Depuis le tout nouvel **Espace Vidéos JNA**, vous pourrez voir le zapping, ou bien des interviews pour donner la parole à nos partenaires (voir ci-dessous), ainsi que des webclips et autres productions audiovisuelles.

3 interviews filmées ont été réalisées pour donner la parole à nos partenaires



Dr. Jacques Guillotreau, Administrateur et Président du comité des engagements de la mutuelle Unéo.

M. Gérard Sablot, Directeur délégué aux activités sociales du Groupe AGRICA.

« Nos oreilles ne sont pas faites que pour entendre », une nouvelle animation sur la page d'accueil du site officiel de la campagne

La connaissance des différents rôles de nos oreilles dans notre vie est loin d'être une évidence. Pourtant, elles favorisent de nombreux développements de notre être tout au long de notre vie. Le moindre déséquilibre va générer une déstabilisation globale.

Cette animation marque le développement d'une nouvelle page vidéos sur le site de la JNA. Interviews, animations informatives et reportages documentaires sont désormais visibles sur cette nouvelle rubrique.



La plateforme Audio - Infos – Services 0 810 200 219 réceptionne les appels tout au long de l'année.



Le 0 810 200 219 permet aux publics non adeptes du Net de se renseigner sur les actions organisées dans leur ville et à proximité de leur lieu même d'habitation.



Un espace presse plus fourni

Depuis septembre 2013, une dizaine de communiqués de presse thématiques ont été diffusés dans le cadre de la campagne.

Chacun d'entre eux a fait l'objet d'un envoi aux différents médias afin de développer des angles en lien avec des dossiers sur l'audition. Un dossier de presse regroupant les thématiques développées est également en ligne sur notre site www.journee-audition.org.

À la demande de la presse nationale, l'association JNA rédige régulièrement des articles qui paraissent aussi en cours d'année dans les différents médias. La JNA contribue également à la réalisation de reportages pour des sujets TV.

Espace Presse

[Communiqué de presse JNA 2014](#) [Dossier de presse](#) [Revue de presse](#) [Contacter un spécialiste](#)

JNA J-1

Demain, c'est la Journée Nationale de l'Audition. 1 Français sur 2 n'a jamais fait de test auditif.

Jeudi 13 mars, une bonne occasion pour les Français de faire le point sur leur audition.

Jeudi 13 mars 2014 se tiendra donc la 17^e édition de la Journée Nationale de l'Audition, et ce jour là, de nombreux acteurs du monde de l'Audition et de la Santé se tiendront au service du public :

Services ORL des CHU/CHR, associations, Villes et Collectivités, audioprothésistes, parmi tant d'autres... proposeront conférences, tests auditifs, expositions, diffusions de documents d'information...

Liste de toutes les actions sur www.journee-audition.org ou au 0810 200 219 (N° Azur - prix appel local)



Communiqué de presse complet (PDF)

1 Français sur 4 touché par les acouphènes

La capacité auditive est fragile, elle repose sur le système auditif dont l'une des caractéristiques est de s'user avec l'âge ou de se dégrader rapidement lorsque soumise à des pressions acoustiques.

Si une telle prise de conscience est aujourd'hui partagée par toutes les générations, y compris les plus jeunes, c'est parce qu'elles sont toutes concernées avec, en particulier, le phénomène des acouphènes qui toucherait près d'1 Français sur 4 !



Communiqué de presse complet (PDF)

Acouphène et hyperacousie : des chiffres inquiétants

Jusqu'à ce jour, les chiffres concernant le nombre de personnes atteintes d'acouphènes étaient basés sur une estimation variant de 2 à 2,5 millions, mais les sources n'étaient pas toujours très précises et remontaient à plusieurs années.

Enquête JNA - IPSOS - Crédit Agricole 2014 : Pour la première fois, des chiffres officiels sont révélés.

Aujourd'hui, la nouvelle enquête nationale JNA - IPSOS - Crédit Agricole nous révèle pour la première fois des chiffres officiels permettant d'évaluer à près de 16 millions, le nombre de Français touchés par les acouphènes, soit 1 Français sur 4...



Communiqué de presse complet (PDF)

JNA EDITIONS

Une collection complète de documents largement diffusés auprès de tous les participants à la Campagne, permettant d'informer tous les publics.

Nouveauté JNA 2014 ! Un conte inédit pour sensibiliser les enfants et les familles dans le domaine de l'audition



L'évènement phare en termes d'édition JNA cette année a été la parution du conte pour enfant « **La fabuleuse découverte de Tintamarre** ». Cet ouvrage est un conte initiatique qui invite l'enfant à intégrer la nécessité de préserver son capital auditif.

Le conte l'amène à vivre les aventures par procuration et à inventer la suite avec ses parents ou tout référent adulte l'amenant à poursuivre l'histoire. Ecrit dans un langage universel, il transmet un message de vie.



Ce nouvel ouvrage a reçu le soutien des partenaires Quies, Starkey-France et de la mutuelle Unéo. En outre, un partenariat presse a été signé en exclusivité avec le magazine PARENTS.

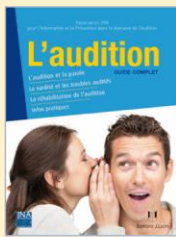


Le Journal « Tout savoir sur mon audition »

Pour sa 3ème année consécutive, le journal « Tout savoir sur mon audition » a fait partie des supports médias porteurs des messages de la campagne 2014. Il aborde largement l'ensemble de la thématique de l'audition à travers de nombreux sujets et reportages.

Tiré à 150 000 exemplaires, ce journal de 8 pages a été revu dans sa charte éditoriale et a intégré des interviews d'experts sur différentes thématiques.

Cette année, en adéquation avec le thème de la Campagne, un focus spécial sur les acouphènes et l'hyperacousie a été réalisé avec la participation de médecins ORL, de spécialistes et d'experts du Comité Scientifique, ainsi qu'avec l'association France Acouphènes et ses nombreux bénévoles déployés dans toute la France... Cette nouvelle édition intègre également une rubrique ORL pédiatrique.

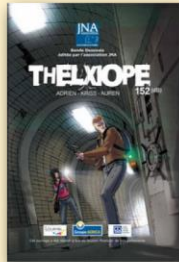


Le livre "L'Audition : Guide Complet"

Le livre référence dans le domaine de l'audition. En 311 pages et 4 chapitres, vous découvrirez les mécanismes au cœur du système auditif.

La BD "Thelxiope 152dB"

Sur un scénario de 48 page, la BD "Thelxiope 152 dB" a pour but de sensibiliser les 14-25 ans sur les risques liés au bruit et à la musique amplifiée tout en se faisant plaisir et en dévorant chaque page de ce suspense futuriste.



Toute une collection de guides pédagogiques JNA abordant les diverses thématiques liées à notre audition



"L'accueilance"

Une nouvelle écologie de la relation aux malentendants

A travers « L'Accueilance » le lecteur découvre une démarche de marketing relationnel appliqué au métier d'audioprothésiste. Pour autant, les messages clés de ce livre sont accessibles à l'ensemble des professionnels de l'audition et du soin.



"Guide pratique"

Le Guide pratique pour prendre soin et accompagner un senior malentendant.

Ce guide contribue à enrichir les pratiques professionnelles de Bien Traitance développées par l'ensemble des professionnels de santé, du soin et de l'aide à la personne. Il est réalisé avec le soutien de Madame Michèle Delaunay, Ministre déléguée chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie.



Les vidéos de la JNA



La JNA édite 2 DVD.

« Le Bruit : Quel danger pour l'oreille ? », un film documentaire destiné à tous les publics désireux de connaître les risques liés à l'audition. (durée : 5 minutes.)

Et un plateau d'émission TV avec la participation de plusieurs spécialistes dans le domaine de l'audition. (durée : 15 minutes)



Les dernières enquêtes JNA

- Enquête JNA – IPSOS – Crédit Agricole 2014 "Acouphènes et hyperacousie"
- Enquête JNA – IPSOS 2013 "Les seniors et l'audition"
- Enquête Réunica – JNA – IPSOS 2012 "Le capital auditif des jeunes est-il en danger ?"
- Enquête JNA-Ipsos-Réunica 2011 : "Nuisances sonores et gêne auditive"
- Enquête JNA – Ad'hoc Research 2010 "Baladeurs numériques, quels risques pour l'audition ?"
- Enquête JNA - Malakoff Médéric - IPSOS 2009 : "L'image des appareils auditifs en France"
- Enquête JNA - Médéric - IPSOS 2008 : "Le bruit au travail"
- Enquête Ad'Hoc Research 2006 : "Haro sur les niveaux sonores"

Des panneaux thématiques pour organiser vos expositions



Retrouvez toute la documentation JNA sur notre site www.journee-audition.org rubrique Editions JNA

JNA 2014, une campagne réalisée avec le précieux concours des membres du Comité scientifique JNA. Un grand merci à tous !

Docteur Didier BOUCCARA

Praticien Hospitalier - ORL - Explorations fonctionnelles

Professeur André CHAYS

Praticien Hospitalier - ORL
Centre Hospitalier Universitaire de Reims
Hôpital Robert Debré (51)

Madame Sylviane CHERY-CROZE

Directeur honoraire de recherche au CNRS
Administratrice de France Acouphènes St-Sernin (07)

Madame Huguette CLOUX

Présidente de l'Oreille d'or Chazay d'Azergues (69)

Professeur Lionel COLLET

Conseiller d'État

Monsieur Martial FRANZONI

Orthophoniste - Professeur - Directeur du Centre
Expérimental Orthophonique et Pédagogique - Vice-
Président du BIAP Paris (75)

Monsieur Brice JANTZEM

Audioprothésiste Aspects historiques de l'aide auditive -
Brest (29)

Monsieur Sébastien LAZZAROTTO

Orthophoniste D.E. Hôpital de la Timone
Marseille (13)

Professeur Jacques MAGNAN

Chef de Service ORL Professeur des Universités - Hôpital
Nord Marseille (13)

Professeur Yves MANAC'H

Médecin ORL Hôpital Necker Enfants Malades Paris (75)

Docteur Sandrine MARLIN

Pédiatre généticienne - Chercheur INSERM Hôpital
Trousseau Paris (75)

Monsieur Philippe METZGER

Audioprothésiste diplômé d'Etat Paris (75)

Professeur Bernard MEYER

Chef du Service ORL Hôpital Saint-Antoine Paris (75)

Docteur Christian MEYER-BISCH

Consultant en audiologie - Hôpital Beaujon Clichy (92)

Docteur Martine OHRESSER

ORL - Co-fondatrice de l'AFREPA -
Spécialiste des acouphènes (75)

Professeur Jean-Luc PUEL

Directeur de Recherche Inserm Montpellier (34)

Professeur Rémy PUJOL

Professeur Emérite Université de Montpellier (INSERM U
583/INM) Montpellier (34)

Monsieur Jean STANKO

Audioprothésiste diplômé d'Etat Lyon (69)

Professeur Hung THAI VAN

Chef de service audiologie et explorations orofaciales -
Hôpital Edouard Herriot - Centre de Référence des
Troubles des Apprentissages (69)

Monsieur Philippe THIBAUT

Audioprothésiste diplômé d'Etat Nîmes (30)

Professeur Patrice TRAN BA HUY

ORL Chef de Service
Hôpital Lariboisière Paris (75)

Professeur Eric TRUY

ORL Professeur des Universités Hôpital Edouard Herriot -
Lyon (69)

Docteur Paul ZYLBERBERG

Médecin du travail
Président Audio Île-de-France Paris (75)

Docteur Pascal Foeillet

Médecin ORL (92)

Docteur Mireille Tardy

Médecin ORL (13)

Monsieur Denis Lancelin

Ingénieur d'études CNRS - Équipe Audition - Laboratoire
de Psychologie de la Perception Université Paris
Descartes - École Normale Supérieure - Paris (75)

Une campagne soutenue par le Gouvernement

Avec la présence de Madame Frédérique Cousin, déléguée par Madame la Ministre de la Santé et des Affaires sociales lors de la conférence de presse du mardi 4 mars 2014.

Pour enrayer les comportements à risques et concourir à l'information du public au sujet de l'audition, le gouvernement s'est engagé auprès de l'association Journée Nationale de l'Audition, organisatrice de l'événement éponyme.



Campagne réalisée sous le haut-parrainage du Ministère des Affaires sociales et de la Santé et du Ministère délégué chargé des Personnes âgées et de l'Autonomie, du Ministère de l'Education Nationale et du Ministère délégué chargé des Personnes âgées et de l'Autonomie

JNA Association Merci aux partenaires de la Journée Nationale de l'Audition



L'ASSOCIATION JNA VOUS DONNE RENDEZ-VOUS

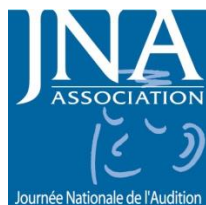
JEUDI 12 MARS 2015

POUR LA 18^{ème} JOURNEE NATIONALE DE L'AUDITION

D'AVANCE MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

Retrouvez plus d'infos sur notre site :

www.journee-audition.org



Association JNA • 20, avenue Paul Doumer • 69160 Tassin La Demi-Lune
Tél. 04 72 41 88 50 • jna@journee-audition.org